salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Unsere Themen:

Was sind Soziale Medien?

Wie funktionieren sie?

Welchen Nutzen können sie für die Suchtprävention-/-beratung und -Therapie haben?

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Sucht …

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Social Media - Hype oder Kommunikation der Zukunft?

facebook > 1 Mrd.

XING 14 Mio.

Google+ 540 Mio.

twitter 232 Mio.

Pinterest 70 Mio.

Youtube 1 Bio. Unique User / Monat

DARF MAN DAS ÜBERHAUPT **NOCH** IGNORIEREN?

Angaben = User

facebook - was – wie – wozu ?

- facebook hat sich als **sozialer Mittelpunkt** des Internet etabliert
- Nachricht = Post
- Auch Bilder, Videos, Links
- Nachrichten (mit Links) werden geteilt / geliked / kommentiert – „Gefällt mir“ (Unternehmen) – „Freund“ (Privat) – Prinzip
- Statt nach relevanten Informationen zu suchen – kommen diese über den Newsfeed zum User
- Auch auf externen Seiten kann „Gefällt mir“ (mit Zustimmung) geklickt werden – somit sehen „Freunde“ automatisch was „mir“ gefällt – gegenseitige Empfehlungen sind einfach möglich

facebook - was – wie – wozu ?

- Der Newsfeed wird zur Alltags-Schaltzentrale in Echtzeit
- facebook ist für viele der zentrale Bestandteil des Tages – mehr als 19 Mio. Menschen in Deutschland sind täglich auf facebook
- Mobile Nutzung ist einfach - über die entsprechenden Apps ist man immer mit dem Newsfeed verbunden
- Werbeanzeigen auf facebook sind erlaubt und zielgruppengenau steuerbar – mit multimedialen Inhalten gelangt man in den Stream / Newsfeed der Zielgruppe
- Goldene Regeln des Internet beachten (Privatsphäre, Authentizität, Freunde selektieren etc....)

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

facebook

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

- was – wie – wozu ?

- Kurznachrichten = Microblogging-Dienst
- Nachricht = Tweet
- 140 Zeichen lange Nachrichten senden und von twitter Freunden empfangen
- Links werden geteilt (zu Artikeln, Bildern, Videos) – „Follower“-Prinzip (einseitig)
- Listensortierung und Anzeige von Suchbegriffen für besseren Überblick
- Auch zahlreiche passive Nutzer = Informationsbeschaffung & Entertainment
- twittern geht auch per SMS und per Messenger - mobile Nutzung!
- Auch hier: Goldene Regeln des Internets beachten (Privatsphäre, Authentizität, Follower selektieren …)

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Profil

Vorschlag für „Follow“ und „Follower“

Tweets

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

Google+ - was – wie – wozu ?

- Google ist eines der einflussreichsten Internet-Unternehmen
- Google ist praktisch überall: Google+, Youtube, Google Maps, Google Mails - auf Smartphones schon vorinstalliert; alle Plattformen leicht verknüpfbar
- Nachricht = Post
- Wird vorranging auch im B2B Bereich eingesetzt und liefert oft hochwertige Inhalte

Google+ - was – wie – wozu ?

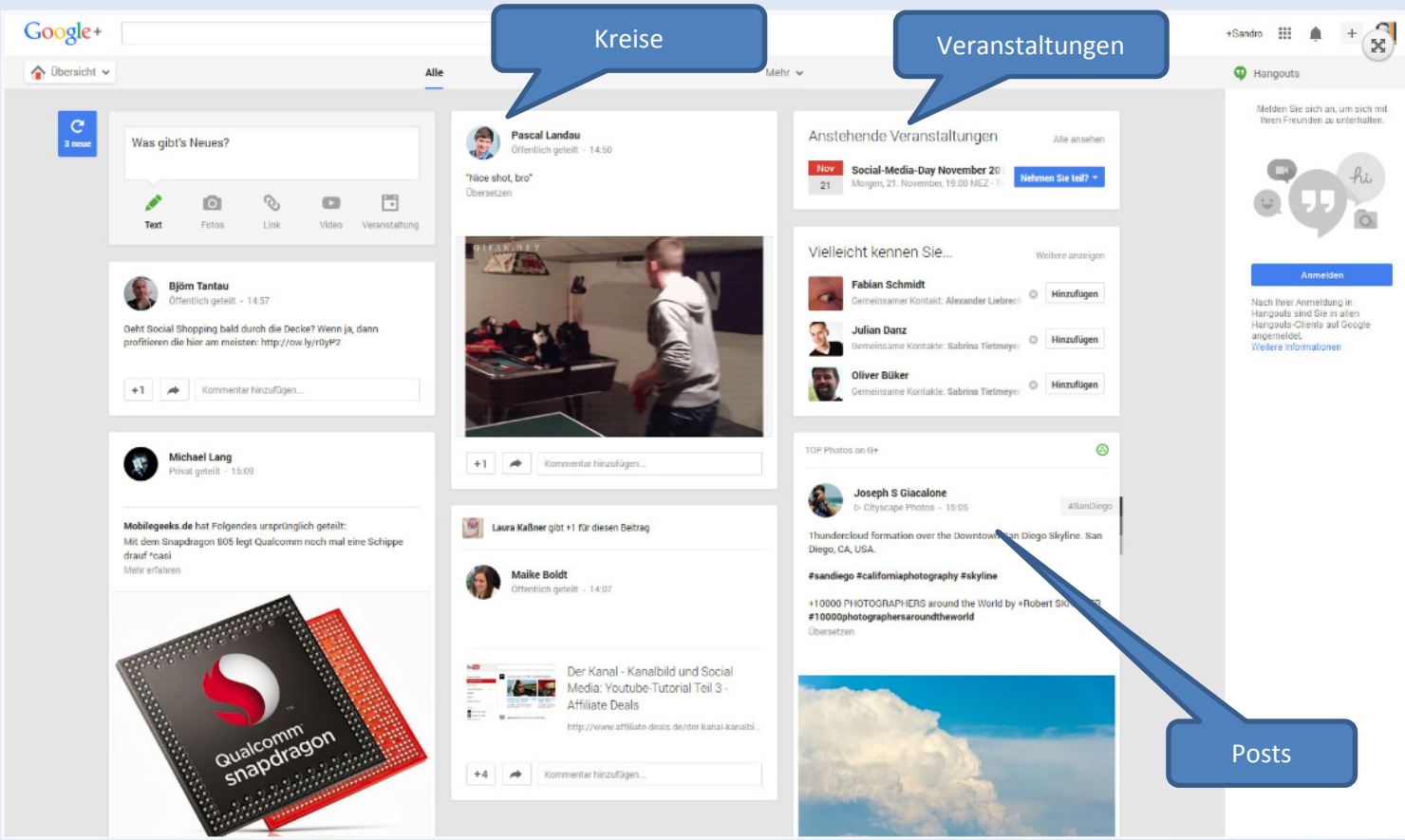
- Keine Werbemöglichkeiten / Keine Spams im Feed
- Suche über Google Search liefert direkt Google+ Unternehmensseiten
- Personen, die von Interesse sind, kann man „Folgen“ und einem Userkreis zuordnen
- Alle Informationen von Interesse kommen zu „uns“ – über die Timeline
- Goldene Regeln des Internets beachten (Privatsphäre, Authentizität, Freunde selektieren etc.…)

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Google+



Global Professional Consultancy
Your business is our business!

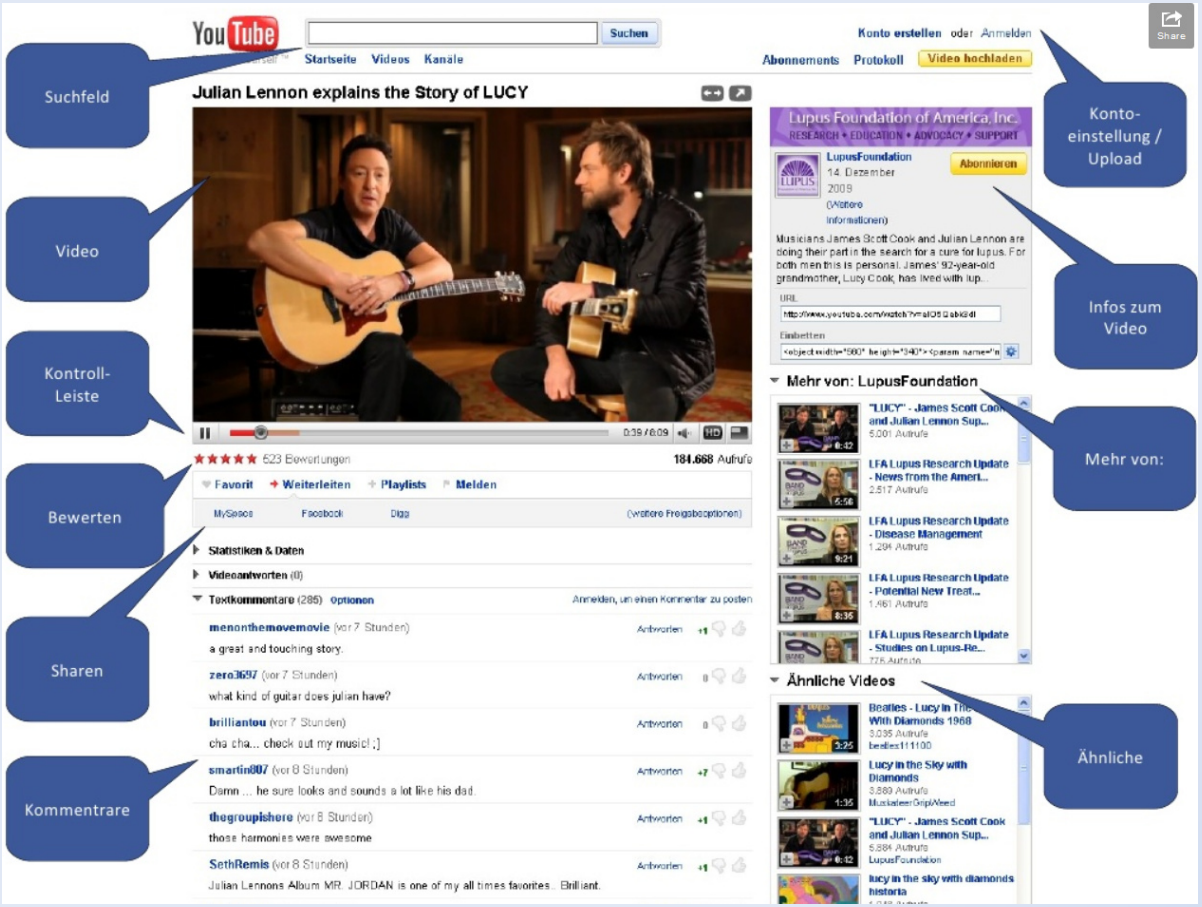
YouTube - was – wie – wozu ?

- YouTube ist ein Internetportal (von Google) auf dem die User kostenlos Video-Clips (max. 10 Minuten Länge) ansehen und hochladen können
- Auf der Plattform kann man Videos auch archivieren oder publizieren
- Es ist möglich Video „Feeds“ in Blogs zu posten oder in Webseiten einzubinden
- Um Videos anzusehen, braucht man keinen Account, um Videos hochzuladen muss man ein Profil anlegen
- Registrierte User können sich auch via „Nachricht“ austauschen
- Videos können auch bewertet und kommentiert werden
- Videos können auch viral im Netz verbreitet werden (facebook, twitter etc.)
- Auch hier: Goldene Regeln des Internets beachten (Privatsphäre, Authentizität, Abos selektieren …)

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences



Quelle: slideshare

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

- Über Social Media kann man sehr schnell eine **große Nähe** zum gewünschten Personenkreis aufbauen

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

- Informationen für ratsuchende Angehörige können **schnell** und **unkompliziert** verteilt werden
- **Videos** zum Thema / Beiträge zum Thema können hochgeladen, verlinkt, schnell veröffentlicht werden
  (Bsp.: http://www.3sat.de/mediathek/?mode=play&obj=41033 oder http://www.sueddeutsche.de/gesundheit/suchterkrankungen-crystal-meth-ist-definitiv-eine-der-gefaehrlichsten-drogen-1.1725615)

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

- Auch **direkte, individuelle Hilfe** und **Aufklärung** für ratsuchende Angehörige kann **schnell und unkompliziert** geboten und verbreitet werden

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

- „**Das offene Ohr**“ für die Betroffenen selbst kann **zeitnah ohne Telefon, ohne persönlichen Kontakt** und doch mit viel „**Nähe**“ geboten werden
- Das **Gefühl** der persönlichen **Nähe gepaart mit** der **Anonymität** im „Netz“ kann vielen den **Zugriff** auf solche Hilfsangebote **erleichtern**

Global Professional Consultancy
Your business is our business!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

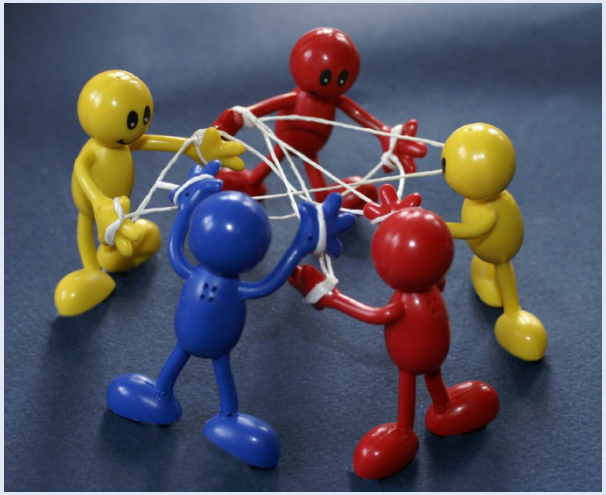
- Angehörige oder Betroffene können sich **untereinander** auf Wunsch mit „Moderator“ **austauschen**, sich helfen und unterstützen – das kann in **geschlossenen Gruppen** (in den verschiedensten Plattformen von facebook bis Xing) erfolgen

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

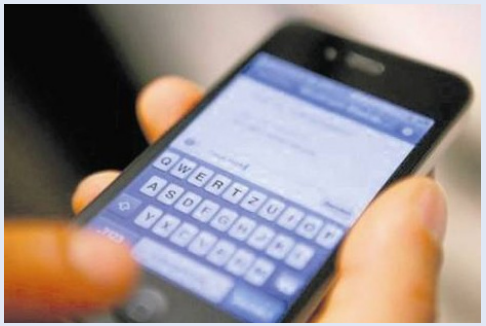
FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?



- Auch **Suchttherapeuten/-berater** können sich **schnell** und über **große Entfernungen** hinweg **vernetzen**, **informieren**, **austauschen** und miteinander **diskutieren**

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?



- **Während Therapien** hat der Betroffene ein Medium, mit dem er **ständig und zeitnah** Kontakt zu Mitbetroffenen und Therapeuten halten kann.
  Sich in Sicherheit wiegen, dass immer **jemand an seiner „Seite“** steht…

Wie kann Social Media in der Suchtprävention /-beratung / -Therapie eingesetzt werden?

- Begriffe wie „**Drogen, Sucht, Selbstmord**“ etc. ständig im Netz **monitoren**. Auf diesem Weg kann man Betroffene Kontakten, Foren-Admins anschreiben, einfach **Hilfe anbieten**!

salus klinik Friedrichsdorf

Sucht 2020

FH FFM Fachhochschule Frankfurt am Main University of Applied Sciences

Kontakt

Global Professional Consultancy GmbH

Mörscher Straße 139

D 67227 Frankenthal

www.gpc.eu

+49 6233 37665 0

Global Professional Consultancy
Your business is our business!